

数字媒体技术应用专业群教学资源库建设

可行性研究报告

专业群名称_____数字媒体技术应用专业群_____

所属专业大类名称_____电子与信息大类_____

所属专业类名称_____计算机类_____

项目主持单位（盖章）_____湖南省怀化工业中等专业学校_____

项目主持人_____贺丹_____

联合申报单位_____怀化新大地智能科技有限公司_____

申报日期_____2023年6月18日_____

目 录

第一部分 建设的必要性	1
一、适应产业发展，满足人才需求	1
二、实现多样开放，培养专门人才	1
三、整合优质资源，发挥最大效益	2
第二部分 建设的可行性	3
（一）项目建设单位优势	3
（二）数字媒体技术应用专业群资源库前期建设	5
第三部分 建设目标与内容	7
（一）建设目标	7
（二）建设思路	7
四、资源库建设内容	8
第四部分 建设保障	10
一、组织保障	10
二、资金保障	11
三、管理保障	11
第五部分 预期效果	12
第六部分 结论	13

第一部分 建设的必要性

一、适应产业发展，满足人才需求

1. 加快建设农村电商有给传统电商向新媒体电商转型带来机遇

怀化市十四五规划提出“加快建设农村电商”将给电商新媒体产业在十四五期间每年带来13000人的就业机会，给数字媒体专业群的发展带来机遇，也带来挑战。据调查，区域内基于新媒体平台的农产品电商对新媒体平台存在使用效率不到30%、营销能力不专业、运营人才缺口12000人以上等问题。面对挑战，我校数字媒体技术应用专业群针对以上问题，经过改革人才培养模式，创新教学模式，为区域内基于新媒体平台的农产品电商提供技术支持和人才培养。

2. 怀化“三城一区”战略总目标的建设给电商新媒体需求的规格带来挑战

随着区域内电子商务产业向纵深发展，农村电商、跨境电商、新零售等数媒体电商新形态迅速普及开来，急需大量的掌握电商技术的数字媒体和平面设计人才，对人才需求在发生变化，要求也在提高。从区域内商企业招聘数据看，电商人才需求呈现多样化发展趋势，除了传统电商岗位如网店客服、网店美工、选品采购、运营推广、仓储物流岗位存在人才缺口外，新媒体运营、跨境电商、供应链管理和综合管理人才成为企业迫切需要的人才。部分企业处于人员流动大、招聘难度大的困境。

由此可见数字媒体技术应用专业群发展与国家发展战略高度契合，紧密对接怀化市大力实施“三高四新”战略，奋力建设“三城一区”战略总目标，符合怀化市十四五规划大力发展农村电商的战略的要求。未来巨大的发展空间和对电商新媒体产业的人才需求，正是专业群大力发展的有力支撑，也是优质专业群对职业教育发展具有引领作用的体现。

二、实现多样开放，培养专门人才

1. 怀化“三城一区”战略总目标急需大量电商新媒体技术技能型人才

怀化是国家“一带一路”倡议中连结海上丝绸之路与陆上丝绸之路的重要节点城市。怀化市坚决贯彻党中央、国务院和省委、省政府决策

部署，大力实施“三高四新”战略，奋力建设“三城一区”战略总目标：西部国际陆海新通道战略门户城市、西南地区现代综合物流枢纽城市、五省边区生态文明中心城市和武陵山片区高质量发展示范区。

数字媒体技术应用专业群是根据区域内电商新媒体的融合趋势，按照“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的原则，结合湖南省“三高四新”的发展思路，以培育壮大新兴产业、改造提升传统产业，加快推进供给侧结构性改革促进产业转型升级，为跨境电商新媒体产业提供数字媒体视频拍摄剪辑、平面广告设计、电商直播与运营管理方面岗位培养德智体美劳全面发展的高素质技能人才。

通过数字媒体技术应用专业群教学资源库建设，为学生提供多样化、开放式资源，实现学生、社会学习者自主学习、交互式学习、终身学习。同时，共享资源库为专业教师提供了信息资源共享、相互交流的平台，通过教学资源库，教师可以获取最新的技术、行业产业信息、专业资源、课程资源、项目资源和实训案例，促进专业建设、课程建设，提高技术应用能力、教学与实践能力。通过共享资源库建设可以实现培养高素质、高技能的专门人才的培养目标。

2. 实现多样化、开放式人才培养

面对怀化国际物流产业园和建设怀化市三城一区战略总目标的内在需求、学生对自身职业发展的多层次、多样性需求、教师技术技能水平跟不上新技术发展，要求专业群整合多方资源，构建全新的人才培养模式和课程体系，全面实施“三教”改革，建设开放共享型实训基地和完备的社会培训、技术服务体系等现状。作为服务电商新媒体产业的专业群，丰富的教学资源库提供了多样化的教学资源、实训资源、测试资源、企业项目案例资源、培训资源，通过学校、企业、培训机构可以共同培养企业需要电商新媒体产业复合型人才。

三、整合优质资源，发挥最大效益

1. 中职学校教学资源建设现状

全国现有一千多所中职学校，50%以上院校开设了数字媒体技术应用、计算机平面设计、电子商务相关专业，国家示范性中职学校和骨干院校中，多所中职学校将数字媒体技术应用专业作为重点建设专业。中

职学校经过多年的建设，建成了许多精品课程、网络课程、实训案例等资源，但这些资源都是独自创建、相对独立，不能实现资源共享。同时，中职学校建立的资源主要从课程角度出发，缺少企业项目案例资源，并且没有持续更新机制，建好的课程资源使用率较低。

2. 整合优质教学资源

通过数字媒体技术应用专业群教学资源库建设，整合学校优质教学资源、企业项目案例资源、实训资源、培训资源，避免重复建设，能有效解决中职学校发展空间不足，社会资源欠缺，信息来源少，师资队伍薄弱等一系列问题，实现资源共享，充分发挥资源的最大效益。

第二部分 建设的可行性

（一）项目建设单位优势

1. 牵头单位团队优势及特点

湖南省怀化工业中等专业学校位于始建于 1979 年，学校主校区紧邻怀化市委市政府，新校区毗邻国家级高新产业园“怀化高新区工业园”。

（1）专业群建设成效显著

本专业群为湖南省卓越校重点建设专业群。2016 年我校立项为湖南省卓越中职校，数字新媒体专业群为数字媒体技术应用专业群的前身，是卓越校重点建设专业群。经过 5 年的建设与发展，我校数字新媒体专业群即现在的数字媒体技术应用专业群达到了省级示范性特色专业群的建设目标。专业群拥有 1 个省级专业教学团队、1 个省级专业创新教学团队、3 门省级优质精品课程。

（2）专业群人才培养质量优异

我校数字新媒体建立于 2016 年。5 年来，我校数字媒体技术应用专业群为社会培养了 1842 名多媒体制作、平面设计和电子商务等方面的优秀毕业生，为区域内电商新媒体产业经济建设提供了优秀的人才保障。近 5 年专业群学生在省级技能竞赛和文明风采竞赛的相关专业赛项中获得了 2 个省级一等奖、7 个省级二等奖、13 个省级三等奖的突出成绩。近 5 年专业群完成了 12 个企业主要推广项目。

2. 联合申报团队等各级专家领导保障资源库建设的先进性

联合怀化新大地智能科技有限公司、1 家资源开发及平台建设技术支持企业建设团队，在人才培养方案的制定、课程开发、实践教学、创新就业等各方面进行了广泛而深入的合作，实现校企交叉互聘，聘请资深专家贺军为项目建设首席顾问，组建项目建设指导小组和资源开发团队，形成了一支专兼结合的双师型教学团队。把握教学资源库建设方向，及时传递教育部关于专业改革发展、资源库建设的最新思想和指示精神，整合资源优势，确保专业教学资源的先进性与前瞻性，保障了项目的建设和实施。

3. 省内名师、企业工程师等行业专家保障资源库建设的实用性

通过国家改革发展示范校建设和湖南省卓越校建设，数字媒体技术专业群打造成为一支名师引领，以“双师型”教师为基础、骨干教师为中坚，结构合理的区域内一流、省内领先的省级专业教学团队。其中包括 1 位正高级教师，7 位高级讲师，1 位博士、6 位硕士，2 位省级优秀教师，2 位省级专业带头人，2 位市级教学名师，2 位市级学科带头人，4 人次市级优秀教师，2 位产业导师。怀化市技术能手 1 人、民间工艺大师 1 人。保障了数字媒体技术应用专业群省级教学资源库建设的实用性。

4. 高素质“协同开发团队”保障资源库建设的实施性

数字媒体技术应用专业群是省级 A 档建设专业群（2022 年通过立项），教师团队中“双师”素质教师比例达到 90%以上，专业群建设具有鲜明特色，办学水平高，师资力量雄厚，专业建设成果丰硕，与我国区域经济发达地区的优势产业紧密结合，学校和企业共同制定教学资源库建设标准，并将现有的教学资源进行整合，融入群内各专业新技术、新工艺、新产品，建设成包含所有课程的教学资源。同时联合北京超星公司等多家公司制作优质的微课、动画、图片等教学素材，为数字媒体技术应用专业群教学资源库建设提供技术保障，有能力承担数字媒体技术应用专业群教学资源库的建设。

（二）数字媒体技术应用专业群资源库前期建设

1、依托省“双优校 A 档校”优质专业群建设项目，省级专业教学团队与怀化支柱产业企业共建的在线课程资源已初具规模

2021 年—2023 年，学校利用超星平台共建成 21 门线上课程，其中 3 门课程为湖南省精品课程。2021 年数字媒体技术应用专业群立项，学校现投入资金 80 万元建设数字化课程 14 门，应用效果良好。每门课程建设颗粒化资源数为 150 个以上，其中内容包括课程简介、课程标准、授课计划（整体设计方案）、单元设计（教案）、电子教材、PPT 课件、微课视频、资源库。建成了基本覆盖专业群的专业基础课、专业群共享课、专业核心课、专业拓展课的教学资源库。

2、名师领衔建设，重点项目资源支撑，企业入校共建，资源库建设基础资源丰富

（1）名师领衔，一流团队。数字媒体技术应用专业群有 2 位省级优秀教师，2 位省级专业带头人，1 位湖南省楚怡名师，群里的“数字媒体技术应用专业”为省级专业教学团队，“电子商务专业”为“楚怡”教师教学创新团队。计算机平面设计教学团队在 2022 年教师职业能力比赛中获国家一等奖，电子商务教学团队在 2022 年教师职业能力比赛中获湖南省一等奖。

（2）完成多项目国家级和省级重点项目。完成多项目省级重点项目：国家示范校重点建设专业，湖南省卓越校重点建设专业群，湖南省

“双优校 A 档校”优质专业群，湖南省高技能人才培训基地重点专业。这些重点项目的建设大大提高了团队的专业水平与能力，同时也为资源库建设积累了大量的素材。

(3) 在训练中积累，在比赛中成长：数字媒体技术应用专业群的教师团队与学生一起积极参加各级各类比赛，近 5 年来共获得 2 个省级一等奖、7 个省级二等奖、13 个省级三等奖；通过比赛打造了一支专业能力强的教学团队，建设了大量的教学资源。

(4) 深入开展校企合作：数字媒体技术应用专业群中各专业都有 2 家以上的合作企业，通过与合作企业，在共同育人的过程中学校教师与企业技师在理论水平与实践动手能力方面形成了有效互补，有力地推动了专业建设、课程建设、教材建设、教学改革。

3、核心课程资源应用状态良好，用户持续增加已初具规模

目前已建成群内覆盖 3 个专业的课程 21 门（其中省级精品课程 3 门），别拥有完整的线上教学周期和用于自主学习的典型工作任务或重点技能训练模块 28 个。累计开发的视频、动画、图像、文本等各类教学资源 4780 项以上。

4、已构建“六库一平台”资源库框架

学校联合北京世纪超星信息技术有限公司开发数字媒体技术专业群教学资源库，根据数字媒体专业群教学资源建设计划与资源应用特点，对教学资源平台进行定制开发。立足于“能学、辅教”，遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的设计逻辑，建设团队在超星泛雅平台基础上开发了数字媒体技术应用专业群资源库平台。本平台包含：专业群资源库、课程资源库、素材资源库、虚拟仿真库、竞赛资源库、培训资源库等 6 个板块。以满足学校中职院校师生、行业企业员工在线教学、自主学习、辅导、培训和咨询的需求。

5、政府大力支持，学校高度重视，项目建设保障有力。

第一主持单位是省市共管怀化市直属差额拨款单位，近 5 年使用中央财政资金规范有效、公开透明，建立了良好的内部控制体系。2018-2023 年，本专业通过项目已累计获得 10 万元建设资金用于资源库建设。此项目立项后，项目经费的差额部分主要由怀化财政和第一主持单位自筹补齐。参建单位近年来教育经费使用管理规范，使用湖南财

政专项资金无违规现象和不良记录。

第三部分 建设目标与内容

(一) 建设目标

建设总目标：以推动乡村振兴战略的农村电商为基础，以怀化国际物流产业园和怀化“三城一区”总体战略目标的跨境电商为依托，联合行业优质企业、省内专业领先的职业院校，以企业人才需求为出发点，以中职改革理念为指导，以学习需求为导向，以优质教学资源为基础，以现代信息技术为保障，建成一个资源内容丰富、先进技术支撑、可持续更新的智能、共享、动态的专业教学资源库。项目建设期间，建设 30 门标准化课程、35 个典型工作任务、6810 条颗粒化资源，出版教材 2 本，保持每年 10% 的资源更新率，保证资源库的开放式管理、可持续更新。

(二) 建设思路

资源库遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，汇集学校、企业优质专业资源，按照“能学·辅教”，建设教学资源丰富、更新持续有效、应用广泛的省级教学资源库，满足校内外学生、企业员工、社会人员“终身学习”需求，实现群内专业教育理念、教学方法和学习方式变革，提高人才综合培养质量，服务电商新媒体产业链。

1、遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”原则开发平台

一体化设计：充分考虑教师、学生、企业员工等 3 类用户的不同需求，对知识结构、资源属性和平台功能进行整体设计，构建共建共享机制。依托于省双优校专业群项目，建设数字媒体技术应用、计算机平面设计、电子商务等专业的教学资源库，资源库将覆盖群内专业基础课、专业群共享课、专业核心课、专业拓展课所有知识点和技能点，实现群内资源共建、共享；结构化课程：资源库的标准化课程纳入专业人才培养方案、覆盖专业核心课程，满足线上线下混合教学的需要。颗粒化资源：库内资源的最小单元是独立的知识点，单体结构完整、属性标注全面，方便用户检索、学习和组课，协助用户基于个人的学习基础及习惯爱好选择学习内容，按照个人的学习需求和认知特点重新组织教学资源，按照不同的路径进行学习，充分发挥用户的学习主动性。

2、遵循育训结合、长短结合、内外结合的模式建设平台

借助校企合作的企业资源，与企业协同建设，将企业实际工作任务作为开发构建课程资源的基础，直接对接企业工作岗位需求，理论+实操+实践一体化，学习者通过资源库，获取综合知识，提升理论水平和实践技能，实现职业生涯“终身学习”，持续发展。

3、遵循就业导向、升学服务、以赛促学的原则开发竞赛、培训等资源子库。

数字媒体应用专业群建成了新媒体信息服务平台，收集帮扶对象信息，提供生产、市场精准数据信息；建成了特色农产品电商平台，以教师为指导和示范，培养学生开展以优质农产品销售和农村观光旅游为重点的农村电子商务创业实践活动；建设成为农村电商实践训练基地，助推校内外农村电商发展及创业创新活动；建成了怀化工业学校农产品体验及展示中心。为区域内基于新媒体平台的数字媒体、平面设计、电子商务提供技术支持和人才培养。

四、资源库建设内容

数字媒体应用专业资源库定位“能学、辅教”功能，重点建设“六库一平台”。“六库”包括专业群资源库、课程资源库、素材资源库、虚拟仿真库、竞赛资源库、培训资源库；“一平台”是指泛雅超星教学云平台。

（一）、专业群资源库

合作中职院校在结合区域内农村电商和跨境电商新媒体、企业深入调研的基础上依据以数字媒体技术应用专业为核心建设专业，辐射专业群内其他专业共同建设教学标准，技术标准，准确定位人才培养目标，科学设计人才培养体系，开发人才培养方案、课程标准、专业教学标准、职业标准、技术标准、技能竞赛规程等资源，体现人才培养的共性特点和个性特色。

（二）、课程资源库

在系部现有课程的基础上，根据区域产业特点和岗位调研情况，课程进行整合、补充、开发，重点建设门课程资源库，主要资源内容包括课程简介、课程标准、学习指南、授课计划（整体设计方案）、单元设计（教案）、电子教材、PPT 课件、微课视频、四库（资料库、试题库、

作业库、试卷库)。参考《怀化工业中等专业学校“双优校”专业群精品在线课程建设标准(验收)》建设。

(三)、素材资源库

素材资源库是一个边建设、边使用、边充实、边完善的素材仓库。素材资源按照媒类型可划分为:文本类素材、视频类素材、PPT 类素材、图片类素材、动画类素材、音频类素材、电子表格类素材、压缩包类素材、虚拟仿真类素材、链接类素材和其他素材。素材中心必须确保资源类型多样、分布合理,文本类和图形(图像)类资源数量占比小于 50%,各类素材使用合理。单体结构完整的“颗粒化资源”是资源库建设的基础,库内资源要在保障科学性和有效性的前提下尽可能设计成较小的学习单元,便于检索、学习和组课。素材中心将会建设涵盖专业教学标准(或专业教学基本要求)规定内容、覆盖专业所有基本知识点和岗位基本技能点的资源,也将会建设针对产业发展需要和用户的个性化需求开发建设的资源。素材资源应力求丰富多样,在数量和类型上超出标准化课程调用的资源范围,实现资源冗余,以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。

(四)、虚拟仿真库

虚拟仿真实训教学效果显著,受益面大,学生实验兴趣浓厚,自主学习能力和实践能力明显增强,实践创新能力明显提高。资源库将以原理准确、内容紧凑、时长合理、难度适宜的标准,建设满足电子商务行业发展对技能人才培养的需求,同时紧密结合专业特色和行业产业发展最新成果,紧密结合学校定位和人才培养特点的虚拟仿真实训平台。

(五)、竞赛资源库

本项内容旨在培养学习者创新发展理念,了解省级技能竞赛要求,学习创业成功者的经验分享,使之积极投身和参加国家、省市和校内技能竞赛,全面提升学生创新创业实践能力、艰苦创业的心理素质和良好团队精神与协作意识等。

(六)、培训资源库

基于典型工作任务采用迭代式提取课程相关内容制定课程实训指导书,制作标准以学校实训中心指导书为标准,内容:实训目的、实习班级、实训目标及基本要求、实训项目内容及教学安排、实习成绩评定

考核要求。对接《国家职业教育改革实施方案》中“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点工作，开展高质量职业培训的同时，积极利用与企业、培训评价机构等外部力量探索“双元”协同育人机制，研究数字媒体、计算机应用、电子商务等相关技能等级证书的各项工作任务与职业技能标准，开发“职业技能等级证书”对应的数字化培训资源。

（七）、一平台

依托泛雅超星教学云平台，联建省级专业群教学资源库。对标国家资源库建设标准，依托泛雅超星教学云平台，建成可持续更新的协同开放、整合共享、统一规划、服务地域特色的专业群教学资源库。学校和企业共同制定教学资源库建设标准，并将现有的教学资源进行整合，融入群内各专业新技术、新工艺、新产品，建设成包含所有课程的教学资源。

第四部分 建设保障

一、组织保障

1、项目建设指导小组。由学校主管部门、教育行政主管部门、专业教学指导委员会及联合申报单位领导、教育及行（企）业专家组成，负责方案论证、业务指导、资源审定和项目成果的验收等工作。

2、项目建设工作组。由参加项目的各学校子项目负责人与项目组主要建设成员联合企业专家，组成项目建设工作组。下设“课程建设小组”、“网络技术小组”、“行政协调小组”。课程建设组由各学校对应的子项目团队组成，负责详细制定各专业教学资源库具体建设工作。网络技术组的主要职能是制订各课程建设资源的类型、内容和质量要求，设计网络平台建设脚本，并协调课程建设过程中的技术问题。行政协调组负责确定经费预算方案、决算方案及资金投向、资金调度安排、设备及软件购置等资金执行工作，组织各类会议，负责成员单位和成员之间的沟通与联系，负责项目的日常管理与协调工作。为实数字媒体技术应用专业群省级教学资源库建设目标提供强有力的组织领导保证。

二、资金保障

1.配套经费。本项目的资金来源为 2023 年湖南省财政系统项目库资金，项目共计 80 万元，其中省财政投入 30 万，企业投入 5 万，学校自筹 15 万，主要用于数字化专业教学资源库课程建设及更新。

2.规范项目建设经费管理。各子项目工作组对子项目建设经费进行专项管理，加强建设经费论证与管理，保证按照完成建设任务的工作量拨付资金，坚持专款专用的原则。

三、管理保障

1. 建立资源库动态更新、长效运营机制

制定《数字媒体技术应用专业群教学资源库项目建设管理办法》，鼓励各方积极参与资源建设与使用。资源库建设完成后，通过运行平台，在项目建设参与学校和企业之间，对资源库进行试运行，对资源库测试，收集问题与建议，持续改进。对平台技术支持系统进行定期评价，提出改进建议，促进支持系统技术水平提高，确保资源库的建设和使用的质量。采用用户免费注册与积分管理机制，对使用率高的资源的提供者给予奖励，对使用率低的资源实行淘汰。

2. 建立资源库项目责任制

建立项目负责人管理制度。每个子项目确定 1 名负责人，全面负责子项目的实施工作，将工作任务落实到具体的工作人员，确保建设项目有计划、有步骤稳步推进。所有子项目负责人要定期对建设进度、建设成果、经验与不足等进行监控管理，并定期向项目牵头单位和督导组汇报，对未按要求完成建设任务的，追究相应责任。

3. 建立责权利统一的激励机制

建立项目目标责任制，并签订目标责任书。制定量化绩效考核办法和细则，实行目标管理，在规范程序，明确建设项目监测指标的前提下，实现责权利统一，对项目建设的进程、资金的投入和使用等进行动态监控。设立项目建设专项奖励基金，做到奖罚分明，对按时完成项目并取得良好效益的，予以专门的奖励，同时实行“一票否决制”，对不能保

质保量完成建设任务的，将视后果缓拨或减拨项目建设资金。

4. 建立资源库建设资金专项管理制度

制定《数字媒体技术应用专业群教学资源库项目建设专项资金管理办法》，项目建设经费实行专项管理。严格按照项目建设资金安排，对建设项目的实施、资金使用情况、设备购置实行全程监控，确保专款专用，发挥最大效益。

第五部分 预期效果

数字媒体技术应用专业群教学资源库建成后，在全省范围内进行推广、使用，积极营造自主、智能、交互、个性化的学习环境，提供一站式学习、便捷式查询、多渠道交流等功能，最大限度地满足中职学校学生、教师、社会学习者和企业等不同层次学习者的个性化需求。

1. 集成创新教学资源，建成国家水平的资源库

科学分类、有效整合、集成创新国内行业知名企业技术领先且大量使用的生产实践资源以及高职院校优质教学资源，构建由专业群资源库、课程资源库、素材资源库、虚拟仿真库、竞赛资源库和培训资源库等六大学习模块所组成的数字媒体技术应用专业群教学资源库。

2. 引领专业教学改革，提升人才培养质量

教学资源库在全省中职学校中推广使用，将引领全省多所中职学校数字媒体技术应用专业、计算机平面设计专业、电子商务专业等教学模式和教学方法改革，推进数字媒体技术应用专业群教育教学信息化建设，促进不同类型和地区的职业学校人才培养水平均衡发展，整体提高职业教育水平，提升人才培养质量。

3. 满足多样化学习需求，服务学习型社会构建

教学资源库能针对教师、在校学生、企业员工、社会学习等不同人群的不同需求进行系统设计，服务他们的专业学习、职业成长与终身学习。整合开发基于云技术、具有社区化模式的多终端数字化教学空间，支持碎片化、个性化、探究式学习，支持泛在学习、移动学习与协作学习，提高资源库的使用效率。

4. 强化技术交流与信息服务，提升专业的社会贡献度

教学资源库建成后将在学校、行业、企业和社会之间实现共享，使资源库服务平台成为学校和行业企业的数字媒体技术应用专业群人员加强交流与合作的社区。通过资源库的利用，提高优质教学资源、生产实践教学资源的社会共享度，提升专业对社会的贡献度。

5. 建立资源建设与产业发展随动机制，实现资源库可持续发展

资源库项目建成后，以建立合理的运营机制为基础，分步实施，保障资源建设合作单位能够紧跟产业发展需求和数字媒体技术的发展，持续更新资源库内容，保障教学资源库的可持续发展。

第六部分 结论

数字媒体技术应用专业群教学资源库建设是在国家示范建设、省级卓越校、楚怡校改扩建等发展的大背景下进行的，是省“双优校 A 档校”优质专业群建设项目，项目建设团队有示范性建设学校优秀师资、数字媒体行业企业著名专家、国内专业教育领域权威人士组成，在课程开发与资源建设已经有很好的建设基础，《可行性研究报告》提出的建设目标和建设内容均有具体的计划安排和措施保障，具有针对性和可操作性，因此项目建设具有可行性。