

数字媒体技术应用专业群教学资源库 建设方案

专业名称群称_____数字媒体技术应用专业群_____

所属专业大类_____电子与信息（71）_____

所属专业类_____计算机类（7102）_____

面向专业 数字媒体技术应用（710204）、 计算机平面设计
（710210）、 电子商务（730701）_____

项目主持单位(盖章)_____湖南省怀化工业中等专业学校_____

项目主持人_____贺丹_____

联合申报单位_怀化新大地智能科技有限公司_____

申报日期_____2023年6月18日_____

二〇二三年六月

目 录

一、项目建设背景	1
二、项目建设基础	1
(一) 项目建设单位优势	2
(二) 数字媒体技术应用专业群资源库前期建设	3
三、建设目标与思路	4
(一) 建设目标	4
(二) 建设思路	4
四、资源库建设内容	5
五、项目建设团队	7
(一) 项目指导小组	7
(二) 项目主持单位	7
六、项目实施	7
七、经费预算	8
八、保障措施	12
九、预期效果	13
(一) 项目特色	13
(二) 项目建设成效	13

数字媒体技术应用专业群教学资源库 建设方案

本方案根据《教育部办公厅关于做好职业教育专业教学资源库 2018 年度相关工作的通知》（教职成厅函[2018]14 号）和《关于做好 2023 年职业教育省级精品在线开放课程与专业（群）教学资源库申报工作的通知》等文件精神编制。

本建设方案由项目建设背景、项目建设基础、建设目标与思路、资源库建设内容、项目建设团队、项目实施、经费预算、保障措施、预期效果等九部分组成。

一、项目建设背景

2023 年省教育厅开展职业教育省级精品在线开放课程与专业（群）教学资源库申报工作，《申报指南》中提出，教学资源库可依托专业（群）申报，建设专业群教学资源库应以群内核心专业建设为中心，做好群内专业资源的科学规划和有效整合，优化专业教学资源配置，发挥群内资源聚集共享优势，推动信息技术与教学有机融合，推进教育教学与评价方式变革，提升职业学校关键办学能力。鼓励支持各地各校根据区域产业（链）发展和学校专业（群）建设规划，选择建设基础好、应用效果佳、适应教学需求的专业（群）资源库进行申报，拟立项建设 30 个省级专业（群）教学资源库。专业群资源库建设有力地推动了优质教学资源共享，促进了同行间的交流，极大地促进了教师教学研究能力的提升，为提高人才培养质量奠定了基础。

数字媒体技术应用专业群包括数字媒体技术应用、计算机平面广告、电子商务等 3 个专业，怀化市十四五规划提出“加快建设农村电商”将给电商新媒体产业在十四五期间每年带来 13000 人的就业机会，给数字媒体专业群的发展带来机遇，也带来挑战。据调查，区域内基于新媒体平台的农产品电商对新媒体平台存在使用效率不到 30%、营销能力不专业、运营人才缺口 12000 人以上等问题。面对挑战，我校数字媒体技术应用专业群针对以上问题，经过改革人才培养模式，创新教学模式，为区域内基于新媒体平台的农产品电商提供技术支持和人才培养。

二、项目建设基础

(一)项目建设单位优势

一、牵头单位团队优势及特点

湖南省怀化工业中等专业学校位于始建于1979年，学校主校区紧邻怀化市委市政府，新校区毗邻国家级高新产业园“怀化高新区工业园”，怀化高新区是武陵山片区科技创新中心。

1. 专业群建设成效显著

本专业群为湖南省卓越校重点建设专业群。2016年我校立项为湖南省卓越中职校，数字新媒体专业群为数字媒体技术应用专业群的前身，是卓越校重点建设专业群。经过5年的建设与发展，我校数字新媒体专业群即现在的数字媒体技术应用专业群达到了省级示范性特色专业群的建设目标。专业群拥有1个省级专业教学团队、1个省级专业创新教学团队、3门省级优质精品课程。

2. 专业群人才培养质量优异

我校数字新媒体建立于2016年。5年来，我校数字媒体技术应用专业群为社会培养了1842名多媒体制作、平面设计和电子商务等方面的优秀毕业生，为区域内电商新媒体产业经济建设提供了优秀的人才保障。近5年专业群学生在省级技能竞赛和文明风采竞赛的相关专业赛项中获得了2个省级一等奖、7个省级二等奖、13个省级三等奖的突出成绩。近5年专业群完成了12个企业主要推广项目。

3. 联合申报团队等各级专家领导保障资源库建设的先进性

联合怀化新大地智能科技有限公司、1家资源开发及平台建设技术支持企业建设团队，在人才培养方案的制定、课程开发、实践教学、创新就业等各方面进行了广泛而深入的合作，实现校企交叉互聘，聘请资深专家贺军为项目建设首席顾问，组建项目建设指导小组和资源开发团队，形成了一支专兼结合的双师型教学团队。把握教学资源库建设方向，及时传递教育部关于专业改革发展、资源库建设的最新思想和指示精神，整合资源优势，确保专业教学资源的先进性与前瞻性，保障了项目的建设和实施。

4. 省内名师、企业工程师等行业专家保障资源库建设的实用性

通过国家改革发展示范校建设和湖南省卓越校建设，数字媒体技术专业群打造成为一支名师引领，以“双师型”教师为基础、骨干教师为中坚，结构合理的区域内一流、省内领先的省级专业教学团队。其中包括1位正高级教师，7位高级讲师，1位博士、6位硕士，2位省级优秀教师，2位省级专业带头人，2位市级教学名师，2位市级学科带头人，4人次市级优秀教师，2位产业导师。怀化市技术能手1人、民间工艺大师1人。

5. 高素质“协同开发团队”保障资源库建设的实施性

数字媒体技术应用专业群是省级 A 档建设专业群（2022 年通过立项），教师团队中“双师”素质教师比例达到 90%以上，专业群建设具有鲜明特色，办学水平高，师资力量雄厚，专业建设成果丰硕，与我国区域经济发达地区的优势产业紧密结合，学校和企业共同制定教学资源库建设标准，并将现有的教学资源进行整合，融入群内各专业新技术、新工艺、新产品，建设成包含所有课程的教学资源。同时联合北京超星公司等多家公司制作优质的微课、动画、图片等教学素材，为数字媒体技术应用专业群教学资源库建设提供技术保障，有能力承担数字媒体技术应用专业群教学资源库的建设。

（二）数字媒体技术应用专业群资源库前期建设

一、依托省“双优校 A 档校”优质专业群建设项目，省级专业教学团队与怀化支柱产业企业共建的在线课程资源已初具规模

2021 年—2023 年，学校利用超星平台共建成 21 门线上课程，其中 3 门课程为湖南省精品课程。2021 年数字媒体技术应用专业群立项，学校现投入资金 80 万元建设数字化课程 14 门，应用效果良好。每门课程建设颗粒化资源数为 150 个以上，其中内容包括课程简介、课程标准、授课计划（整体设计方案）、单元设计（教案）、电子教材、PPT 课件、微课视频、资源库。建成了基本覆盖专业群的专业基础课、专业群共享课、专业核心课、专业拓展课的教学资源库。

二、名师领衔建设，重点项目资源支撑，企业入校共建，资源库建设基础资源丰富

1. 名师领衔，一流团队。数字媒体技术应用专业群有 2 位省级优秀教师，2 位省级专业带头人，1 位湖南省楚怡名师，群里的“数字媒体技术应用专业”为省级专业教学团队，“电子商务专业”为“楚怡”教师教学创新团队。计算机平面设计教学团队在 2022 年教师职业能力比赛中获**国家一等奖**，电子商务教学团队在 2022 年教师职业能力比赛中获湖南省一等奖。

2. 完成多项目国家级和省级重点项目。完成多项目省级重点项目：国家示范校重点建设专业，湖南省卓越校重点建设专业群，湖南省“双优校 A 档校”优质专业群，湖南省高技能人才培训基地重点专业。这些重点项目的建设大大提高了团队的专业水平与能力，同时也为资源库建设积累了大量的素材。

3. 在训练中积累，在比赛中成长：数字媒体技术应用专业群的教师团队与学生一起积极参加各级各类比赛，近 5 年来共获得 2 个省级一等奖、7 个省级二等奖、13 个省级三等奖；通过比赛打造了一支专业能力强的教学团队，建设了大量的教学资源。

4. 深入开展校企合作：数字媒体技术应用专业群中各专业都有 2 家以上的合作企业，通过与企业合作，在共同育人的过程中学校教师与企业技师在理论水平与实践动手能力方面形成了有效互补，有力地推动了专业建设、课程建设、教材建设、教学改革。

三、核心课程资源应用状态良好，用户持续增加已初具规模

目前已建成群内覆盖 3 个专业的课程 21 门（其中省级精品课程 3 门），别拥有完整的线上教学

周期和用于自主学习的典型工作任务或重点技能训练模块 28 个。累计开发的视频、动画、图像、文本等各类教学资源 4780 项以上。

四、已构建“六库一平台”资源库框架

学校联合北京世纪超星信息技术有限公司开发数字媒体技术专业群教学资源库，根据数字媒体专业群教学资源建设计划与资源应用特点，对教学资源平台进行定制开发。立足于“能学、辅教”，遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的设计逻辑，建设团队在超星泛雅平台基础上开发了数字媒体技术应用专业群资源库平台。本平台包含：专业群资源库、课程资源库、素材资源库、虚拟仿真库、竞赛资源库、培训资源库等 6 个板块。以满足学校中职院校师生、行业企业员工在线教学、自主学习、辅导、培训和咨询的需求。

五、政府大力支持，学校高度重视，项目建设保障有力。

第一主持单位是省市共管怀化市直属差额拨款单位，近 5 年使用中央财政资金规范有效、公开透明，建立了良好的内部控制体系。2018-2023 年，本专业通过项目已累计获得 10 万元建设资金用于资源库建设。此项目立项后，项目经费的差额部分主要由怀化财政和第一主持单位自筹补齐。参建单位近年来教育经费使用管理规范，使用湖南财政专项资金无违规现象和不良记录。

三、建设目标与思路

(一)建设目标

建设总目标：以推动乡村振兴战略的农村电商为基础，以怀化国际物流产业园和怀化“三城一区”总体战略目标的跨境电商为依托，联合行业优质企业、省内专业领先的职业院校，以企业人才需求为出发点，以中职改革理念为指导，以学习需求为导向，以优质教学资源为基础，以现代信息技术为保障，建成一个资源内容丰富、先进技术支持、可持续更新的智能、共享、动态的专业教学资源库。项目建设期间，建设 30 门标准化课程、35 个典型工作任务、6810 条颗粒化资源，出版教材 2 本，保持每年 10%的资源更新率，保证资源库的开放式管理、可持续更新。

(二)建设思路

资源库遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，汇集学校、企业优质专业资源，按照“能学·辅教”，建设教学资源丰富、更新持续有效、应用广泛的省级教学资源库，满足校内外学生、企业员工、社会人员“终身学习”需求，实现群内专业教育理念、教学方法和学习方式变革，提高人才综合培养质量，服务电商新媒体产业链。

1、遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”原则开发平台

一体化设计：充分考虑教师、学生、企业员工等 3 类用户的不同需求，对知识结构、资源属性和平台功能进行整体设计，构建共建共享机制。依托于省双优校专业群项目，建设数字媒体技术应用、计算机平面设计、电子商务等专业的教学资源库，资源库将覆盖群内专业基础课、专业群共享课、专

业核心课、专业拓展课所有知识点和技能点，实现群内资源共建、共享；结构化课程：资源库的标准化课程纳入专业人才培养方案、覆盖专业核心课程，满足线上线下混合教学的需要。颗粒化资源：库内资源的最小单元是独立的知识点，单体结构完整、属性标注全面，方便用户检索、学习和组课，协助用户基于个人的学习基础及习惯爱好选择学习内容，按照个人的学习需求和认知特点重新组织教学资源，按照不同的路径进行学习，充分发挥用户的学习主动性。

2、遵循育训结合、长短结合、内外结合的模式建设平台

借助校企合作的企业资源，与企业协同建设，将企业实际工作任务作为开发构建课程资源的基础，直接对接企业工作岗位需求，理论+实操+实践一体化，学习者通过资源库，获取综合知识，提升理论水平和实践技能，实现职业生涯“终身学习”，持续发展。

3、遵循就业导向、升学服务、以赛促学的原则开发竞赛、培训等资源子库。

数字媒体应用专业群建成了新媒体信息服务平台，收集帮扶对象信息，提供生产、市场精准数据信息；建成了特色农产品电商平台，以教师为指导和示范，培养学生开展以优质农产品销售和农村观光旅游为重点的农村电子商务创业实践活动；建设成为农村电商实践训练基地，助推校内外农村电商发展及创业创新活动；建成了怀化工业学校农产品体验及展示中心。为区域内基于新媒体平台的数字媒体、平面设计、电子商务提供技术支持和人才培养。

四、资源库建设内容

数字媒体应用专业资源库定位“能学、辅教”功能，重点建设“六库一平台”。“六库”包括专业群资源库、课程资源库、素材资源库、虚拟仿真库、竞赛资源库、培训资源库；“一平台”是指泛雅超星教学云平台。

一、专业群资源库

合作中职院校在结合区域内农村电商和跨境电商新媒体、企业深入调研的基础上依据以数字媒体技术应用专业为核心建设专业，辐射专业群内其他专业共同建设教学标准，技术标准，准确定位人才培养目标，科学设计人才培养体系，开发人才培养方案、课程标准、专业教学标准、职业标准、技术标准、技能竞赛规程等资源，体现人才培养的共性特点和个性特色。

二、课程资源库

在系部现有课程的基础上，根据区域产业特点和岗位调研情况，课程进行整合、补充、开发，重点建设门课程资源库，主要资源内容包括课程简介、课程标准、学习指南、授课计划（整体设计方案）、单元设计（教案）、电子教材、PPT课件、微课视频、四库（资料库、试题库、作业库、试卷库）。参考《怀化工业中等专业学校“双优校”专业群精品在线课程建设标准（验收）》建设。

三、素材资源库

素材资源库是一个边建设、边使用、边充实、边完善的素材仓库。素材资源按照媒类型可划分为：文本类素材、视频类素材、PPT 类素材、图片类素材、动画类素材、音频类素材、电子表格类素材、压缩包类素材、虚拟仿真类素材、链接类素材和其他素材。素材中心必须确保资源类型多样、分布合理，文本类和图形(图像)类资源数量占比小于 50%，各类素材使用合理。单体结构完整的“颗粒化资源”是资源库建设的基础，库内资源要在保障科学性和有效性的前提下尽可能设计成较小的学习单元，便于检索、学习和组课。素材中心将会建设涵盖专业教学标准(或专业教学基本要求)规定内容、覆盖专业所有基本知识点和岗位基本技能点的资源，也将会建设针对产业发展需要和用户的个性化需求开发建设的资源。素材资源应力求丰富多样，在数量和类型上超出标准化课程调用的资源范围,实现资源冗余，以方便教师自主搭建课程和学生拓展学习。

四、虚拟仿真库

虚拟仿真实训教学效果显著，受益面大，学生实验兴趣浓厚，自主学习能力明显增强，实践创新能力明显提高。资源库将以原理准确、内容紧凑、时长合理、难度适宜的标准，建设满足电子商务行业发展对技能人才培养的需求，同时紧密结合专业特色和行业产业发展最新成果，紧密结合学校定位和人才培养特点的虚拟仿真实训平台。

五、竞赛资源库

本项内容旨在培养学习者创新发展理念，了解省级技能竞赛要求,学习创业成功者的经验分享，使之积极投身和参加国家、省市和校内技能竞赛，全面提升学生创新创业实践能力、艰苦创业的心理素质和良好团队精神与协作意识等。

六、培训资源库

基于典型工作任务采用迭代式提取课程相关内容制定课程实训指导书，制作标准以学校实训中心指导书为标准，内容：实训目的、实习班级、实训目标及基本要求、实训项目内容及教学安排、实习成绩评定考核要求。对接《国家职业教育改革实施方案》中“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点工作，开展高质量职业培训的同时，积极利用与企业、培训评价机构等外部力量探索“二元”协同育人机制，研究数字媒体、计算机应用、电子商务等相关技能等级证书的各个工作任务与职业技能标准，开发“职业技能等级证书”对应的数字化培训资源。

七、一平台

依托泛雅超星教学云平台，联建省级专业群教学资源库。对标国家资源库建设标准，依托泛雅超星教学云平台，建成可持续更新的协同开放、整合共享、统一规划、服务地域特色的专业群教学资源库。学校和企业共同制定教学资源库建设标准，并将现有的教学资源进行整合，融入群内各专业新技术、新工艺、新产品，建设成包含所有课程的教学资源。

五、项目建设团队

项目建设团队由指导层、核心层、紧密层三层结构组成，指导层由首席顾问、项目建设指导小组组成，具体负责指导项目建设工作；核心层由项目主持单位、各子项目牵头单位组成。项目主持单位负责顶层设计、项目组织管理协调等，并对项目整体建设进度与质量负责；子项目牵头单位通过招标产生，分别负责课程、子项目资源、培训资源等的统筹规划、组织协调，并对子项目建设进度和质量负责。同时，各子项目根据需要，可广泛吸纳其他单位和个人参与项目建设。

（一）项目指导小组

组建了一支有影响力的行业企业专家与职教专家“行、企、校”结合的资源库建设指导小组，团队成员中既有把握行业先进技术的企业专家，也有具有不同研究专长教育规律的教育教学专家。项目首席顾问由怀化市计算机学会副理事长、计算机应用技术教授贺军担任，项目组聘请省级数字媒体技术应用专业带头人、学校教务科科长、正高级讲师谢先安为项目指导小组组长。

在资源库建设过程中，发挥团队群体智囊作用，就项目总体规划、组织协调、框架结构设计、课程体系设计、平台结构与资源分类、虚拟环境构造及虚拟加工实现等关键问题和关键技术予以指导。

（二）项目主持单位

项目主持单位湖南省怀化工业中等专业学校为怀化市人民政府直属的全日制中等职业学校，是国家级重点中等职业学校、国家中等职业教育改革发展示范学校、湖南省卓越中等职业学校、全省十大民生工程之一的“楚怡”中职学校改扩建项目建设单位（每个市州1所）、湖南省楚怡优质中职学校和优质专业（群）A档建设单位。推进“楚怡”中职学校改扩建项目和“怀化工商职业技术学院”创建等工作，全力打造具有区域特色的职教品牌、职教样本和职教高地。数字媒体技术应用专业群是省卓越校重点专业群，现有1个省级专业教学团队、1个省级专业创新教学团队、3门省级优质精品课程。近5年来，专业教师在国家级竞赛中获得一等奖1项、三等奖1项，省级竞赛中获得一等奖3项，二等奖7项，三等奖13项，主持省级教研课题5项，专业群建设成果处于湖南省中职学校同类专业领先地位，建设水平和整体优势，是数字媒体技术应用专业群教学资源库建设的基础和保障。

六、项目实施

数字媒体技术应用专业教学资源库建设项目规划建设期分为四个阶段：第一阶段为前期调研论证；第二阶段为资源建设、边建边用；第三阶段为资源库运行、共享、在线测试、修正、验收阶段，第四阶段为运行调整、持续更新、推广应用、总结提升阶段。每个阶段的时间安排如下：

1. 前期调研论证已经完成。

2. 资源建设、边建边用项目启动后的第一年度完成。在前期调研的基础上，完成资源库基本素材的确定、标准化和汇总，根据分工合作的形式，开展素材制作、资源开发、资源整合和资源上传，同时开展用户、管理员、建设者培训。在职教云上利用已经建好的资源组建自建课，实施线上线下混合

式教学，实现边建边用。

3. 资源库运行、共享、在线测试、修正、验收 项目启动后的第二年度完成。推广专业教学与岗位培训资源，将课程开发、资源集成与开发的最新进展及时扩充到平台，提高专业教学资源库的受益面，最大限度地发挥效用。召集共建单位、各主要模块用户举行反馈会，形成运营初始阶段使用报告，进一步修改完善资源库。按照教育部、财政部相关要求，及时总结项目建设情况，完成项目结题、验收准备工作、项目鉴定等工作。

4. 运行调整、持续更新、推广应用、总结提升阶段 项目验收后持续进行。为保证专业教学资源库的可持续发展，按照共建共享、边建边用、层层推进的原则，建立共建单位与用户周期性持续反馈制度，创建资源库平台运行管理和更新维护机制，建立基于用户共同参与建设导向的优质资源开发激励机制，确保教学资源持续更新以满足教学需求和技术发展的需要，每年更新比例不低于 10%。

七、经费预算

本教学资源库总预算资金为 80 万，其中申请省厅、地方财政分别为 30 万、30 万，行业企业投入 5 万、学校自筹 15 万。学校自筹和企业投入主要通过参与学校杂费收入及通过开展校企合作，提供技术服务、开展各类技术培训等多种方式获得。具体预算见表 2。

表2 《数字媒体技术应用专业群教学资源库》项目经费预算

开支范围 (与建设方案对应的业务 事项)	项目支出规划										资金 投入 总额	资金来源规划						
	经济业务分类											部本专项资金		项目筹措资金				
	咨询 费	印刷 费	差旅 费	会议 费	培 训 费	专 用 材 料 费	委 托 业 务 费	其 他 商 品 和 服 务 支 出	专 用 设 备 购 置 费	信 息 网 络 及 软 件 购 置 更 新		金 额	占 比 (%)	小 计	占 比 (%)	其中		
																地 方 财 政 或 举 办 方 投 入 资 金	行 业 企 业 支 持 资 金	相 关 院 校 自 筹 资 金
合计	2.5	1	5	3	2	5	47	3	3	8.5	80	30	37.5	50	62.5	30	5	15
1. 素材制作	1.1		3	1.5	0.2		17				22.8	6.1	26.75	16.7	73.25	16.7	0	0
1.1 素材标准及模板制作	0.1		0.2	0.2			1.6				2.1	0.6		1.5		1.5	0	0
1.2 视频类素材资源制作	0.2		0.5	0.1	0.1		5.7				6.6	1.8		4.8		4.8	0	0
1.3 动画类素材资源制作	0.1		0.3	0.1			1.7				2.2	0.6		1.6		1.6	0	0
1.4 虚拟仿真类资源制作	0.3		0.8	0.2			2.5				3.8	1		2.8		2.8	0	0
1.5 微课类素材资源制作	0.2		1	0.6			4				5.8	1.6		4.2		4.2	0	0
1.6其它非文本类素材制作	0.1		0.1	0.1			1.5				1.8	0.5		1.3		1.3	0	0

1.7 素材资源审核	0.1		0.1	0.2	0.1		0				0.5	0.1		0.4		0.4	0	0
2. 企业案例收集制作	0.5			0.6	0.6		4.5				6.2	0	0	6.2	100	2.7	3.5	0
2.1 企业案例开发	0.5			0.6	0.6		4.5				6.2	0		6.2		2.7	3.5	0
3. 课程开发	0.5			0.3	0.7	4	18				23.5	23.5	100	0	0	0	0	0
3.1 标准课程开发	0.2			0.1	0.3	1	6				7.6	7.6		0		0	0	0
3.2 个性课程开发	0.1			0.1	0.1	1.5	6				7.8	7.8		0		0	0	0
3.3 技能大赛课程开发	0.2			0.1	0.3	1.5	6				8.1	8.1		0		0	0	0
4. 特殊工具软件制作	0.1					1			3	5.5	9.6	0	0	9.6	100	5.4	0	4.2
4.1 特殊工具软件	0.1					1			3	5.5	9.6	0		9.6		5.4	0	4.2
5. 应用推广	0.1	1	0.5	0.4	0.5		3.5	3			9	0	0	9	100	0	0	9
5.1 应用培训与推广		1	0.5	0.3	0.5		2	3			7.3	0		7.3		0	0	6.3
5.2 网站建设	0.1			0.1							0.2	0		0.2		0	0	0.2
5.3 教材开发及出版							1.5				1.5	0		1.5		0	0	1.5
6. 调研论证	0.1		1.5	0.2							1.8	0	0	1.8	100	0	0	1.8
6.1 项目调研费	0.1		1	0.1							1.2	0		1.2		0	0	1.2
6.2 项目论证费			0.5	0.1							0.6	0		0.6		0	0	0.6
7. 其他	0.1						4			3	7.1	0	0	7.1	100	5.1	1.5	0
7.1 运行基础条件升级改造	0.1						0			3	3.1	0		3.1		3.1	0	0

7.2 平台维护							2.5				2.5	0	2.5		2	0	0
7.3 资源导入							1				1	0	1		0	1	
7.4 审计费							0.5				0.5	0	0.5		0	0.5	

八、保障措施

1. 对已有资源保证其原创性，加强管理使其不会触犯他人的知识产权；对未提交的资源加强原创性审查和知识产权的监控，保证其自主性；对于共享资源库的使用方加强知识产权的保护意识，必要时对个别资源进行使用许可权限上的限制。

2. 联合单位协作，项目负责人承担主要保护职责

对于合作单位提供的资源，提供方需保证源头资源的自主创新性，保证不会触犯他人或机构的知识产权而引起产权纠纷；提供方依据所提供的资源可以建议资源库对其个别资源进行使用权限的管理和许可；资源提供方要对所提供的资源进行跟踪和管理，及时提供知识产权纠纷等相关信息。

3. 项目建设指导委员会实时监督原则

项目建设指导委员会要对上传到资源库的相关资源进行严格审查，建设一套相对完整和专业的审核流程；项目建设指导委员会对资源进行分类和管理，对个别资源或提供方申请进行特殊处理的资源进行分级管理，必要时对资源加以使用权限限制。

4. 充分利用法律手段保护项目知识产权

需要申请专利的，要通过知识产权局申请相关专利，使用时发放使用许可证；需要申请著作权的，要通过知识产权局申请相关著作权，使用时发放许可证；对于资源要进行有效管理，在发生产权纠纷时，要通过相关法律部门来调解解决。

5. 财务保障

资金预算与管理：数字媒体技术应用专业群教学资源库项目建设资金为国家资金及学校自筹资金，资金使用按照项目资金管理办法，严格执行预算管理，实行专项管理、专款专用，确保建设资金合理合法合规使用。项目监控和审计：以数字媒体技术应用专业群教学资源库的申报预算及绩效表为依据，成立专门的监控与审计小组对每个项目进行全过程全方位绩效审计。

6. 牵头院校机制保障

湖南省怀化工业中等专业学校坚持在服务为宗旨、以就业为导向、走“产学研”结合的发展道路、坚持多体制办学、创职业教育品牌的发展方针指引下，不断完善与提高办学的硬、软件环境，尤其是在作为带动教育教学质量提高的中等职业教育数字媒体技术应用专业群教学资源库项目建设方面，为确保数字媒体技术应用专业群教学资源建设的长久、稳定、健康发展，学校在政策上给予了大力倾斜。校财务科为教学资源库建设项目建立专用资金使用通道，做到了专款专用、账目清晰。

九、预期效果

(一)项目特色

1. 建设定位高

本资源库在整体设计的过程中除了满足一般学习者的学习需求,服务于数字媒体技术应用专业群中职、高职的衔接贯通,积极探索职业教育体系的构建这一职教的热点问题。

2. 应用模式新

本资源库可根据使用者的个性化需求,自主规划学习路径,完成资源的智能推送,实现自组织学习。在电脑、手机、平板等多终端上呈现的资源,支持不受时空限制的泛在学习、碎片化、社区化、协作化的学习。虚拟化的实训资源可以满足学生的仿真训练。

3. 服务面向广

由于数字媒体技术应用专业群是一个服务的行业领域多、开办的学校多、学生的数量多、从业的人员多的专业,建立这样一个专业教学资源库,其受益群体势必更大,效益更好,价值更高。

(二)项目建设成效

通过校企行的密切合作,建成具有先进性、实用性、开放性、共享性、可持续性特点的数字媒体技术应用专业群教学资源库。项目的建设及推广应用,将引领专业的改革与建设,提升人才培养的质量,提升服务地方经济与社会发展能力。

1. 集成创新教学资源,建成国家水平的资源库

科学分类、有效整合、集成创新国内行业知名企业技术领先且大量使用的生产实践资源以及高职院校优质教学资源,构建由专业群资源库、课程资源库、素材资源库、虚拟仿真库、竞赛资源库和培训资源库等六大学习模块所组成的数字媒体技术应用专业群教学资源库。

2. 引领专业教学改革,提升人才培养质量

教学资源库在全省中职学校中推广使用,将引领全省多所中职学校数字媒体技术应用专业、计算机平面设计专业、电子商务专业等教学模式和教学方法改革,推进数字媒体技术应用专业群教育教学信息化建设,促进不同类型和地区的职业学校人才培养水平均衡发展,整体提高职业教育水平,提升人才培养质量。

3. 满足多样化学习需求,服务学习型社会构建

教学资源库能针对教师、在校学生、企业员工、社会学习等不同人群的不同需求进行系统设计,服务他们的专业学习、职业成长与终身学习。整合开发基于云技术、具有社区化模式的多终端数字化教学空间,支持碎片化、个性化、探究式学习,支持泛在学习、移动学习与协作学习,提高资源库的使用效率。

4. 强化技术交流与信息服务，提升专业的社会贡献度

教学资源库建成后将在学校、行业、企业和社会之间实现共享，使资源库服务平台成为学校和行业企业的数字媒体技术应用专业群人员加强交流与合作的社区。通过资源库的利用，提高优质教学资源、生产实践教学资源的社会共享度，提升专业对社会的贡献度。

5. 建立资源建设与产业发展随动机制，实现资源库可持续发展

资源库项目建成后，以建立合理的运营机制为基础，分步实施，保障资源建设合作单位能够紧跟产业发展需求和数字媒体技术的发展，持续更新资源库内容，保障教学资源库的可持续发展。